

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель

(уполномоченное лицо)

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ, МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ТУРИЗМА АДМИНИСТРАЦИИ ЧУСОВСКОГО ГОРОДСКА
ОКРУГА ПЕРМСКОГО КРАЯ

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного
распорядителя средств бюджетной организации учреждения)

Начальник управления

(должность)

Д.Л. Акинфиев

(расшифровка подписи)

«11»

20 22 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ №

[Empty box for municipal task number]

на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов

Наименование муниципального учреждения (обособленного подразделения)

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЧУСОВСКОЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО
РАЗВИТИЯ"

Форма

05060

по ОКУД

Дата начала действия

01.01.2

Дата окончания действия

31.12.2

Код по сводному реестру

Вид деятельности муниципального учреждения (обособленного подразделения)

Деятельность многоцелевых центров и подобных заведений с преобладанием культурного обслуживания

90.04

По ОКВЭД

По ОКВЭД

По ОКВЭД

Коды
05060
01.01.2
31.12.2
90.04

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел _____

1

Код

Б/

по общероссийскому базовому перечню
или региональному перечню

1. Наименование муниципальной услуги
- Организация и проведение мероприятий
2. Категории потребителей муниципальной услуги
- Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер ресурсной записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (форма) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги					Допустимые (возможные) от от установленных показателей качества муниципальной услуги			
	Виды мероприятий (наименование показателя)	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	в абсо- лютных показ.	
9904000 99 0 ББ72А А00000	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой создаются, распространяются и оказываются культурные ценности)			На территории Российской Федерации		Динамика количества мероприятий к предыдущему году Динамика количества участников к предыдущему году Количество участников мероприятий Количество участников (просителей) мероприятий на платной основе	Процент Процент Человек Человек		100,00 100,00 25 830,00 33 840,00	100,00 100,00 25 830,00 36 915,00	100,00 100,00 25 830,00 39 991,00	20,00 20,00 5,00 5,00				5,00	5,00

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер ресурсной записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (форма) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги		Размер платы (цена, тариф)					Допустимые (возможные) от установленных показателей муниципальной услуги		
	Виды мероприятий (наименование показателя)	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14	15	16	в абсо- лютных показ.
9040000 99 0 ББ72А А00000	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой создаются, распространяются и оказываются культурные ценности)			На территории Российской Федерации		Количество участников (просителей) мероприятий	Человек		124 488,00	135 805,00	147 122,00					5,00	5,00

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

№ п/п	принявший орган	дата	номер	Нормативный правовой акт	наименование

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- Конституция Российской Федерации;
 Гражданский кодекс Российской Федерации;
 Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3012-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
 Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
 Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 Федеральный закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
 Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в ред. от 02.12.2013г.);
 Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
 Федеральный закон Российской Федерации от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
 Федеральный закон Российской Федерации от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
 п.19, 20 Постановления Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства» (в ред. 23.12.2002г.);
 Закон Пермской области от 07.04.1999 № 458-66 «О муниципальной политике в сфере культуры, искусства и кинематографии»;
 Постановление губернатора Пермской области от 25.12.1995 № 386 «Об утверждении положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 Устав МАУ «Чусовской центр культурного развития», утвержденный постановлением администрации Чусовского городского округа от 14.01.2020 № 8 (в редакции постановления администрации ЧГО от 29.12.2020 № 574)

(наименование, номер и дата принятия правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информационные листовки, буклеты, флаеры	Макет, содержащий место, время, название, программу мероприятия, стоимость услуги	за 14 дней до начала мероприятия
Информационные публикации в печатных СМИ	Художественная публикация, содержащая подробную информацию о количестве/архиве и о мероприятии (место, время, название мероприятия, программа мероприятия, стоимость услуги)	за 14 дней до начала мероприятия
Наружная реклама (рекламные щиты, афиши)	Макет, содержащий место, время, название, программу мероприятия, стоимость услуги	за 14 дней до начала мероприятия
Официальный сайт МАУ "Чусовской центр культурного развития"	Информация, содержащая место, время, название, программу мероприятия, стоимость услуги.	за 7-10 дней до начала мероприятия, через 3-5 дней после проведения мероприятия
Печатные СМИ	Информация, содержащая место, время, название, программу мероприятия, стоимость услуги	за 7-10 дней до начала мероприятия

Часть II. Сведения о выполняемых работах

Раздел _____

1

Код

07.6

по общероссийскому базовому перечню
или региональному перечню

1. Наименование работы
2. Категория потребителей работы

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочнику)			Показатель качества работы			Значение показателя качества работы				Допустимое (возможное) от установленных показателей качества работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	единица измерения	единица измерения	кол по ОКЕИ	2022 год (фактический финансовый год)	2023 год (1й год планового периода)	2024 год (2й год планового периода)	2024 год (2й год планового периода)		в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

- 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочнику)			Показатель объема работы			Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)		Допустимое (возможное) от установленных показателей качества работы
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	единица измерения	единица измерения	кол по ОКЕИ	2022 год (фактический финансовый год)	2023 год (1й год планового периода)	2024 год (2й год планового периода)	2024 год (фактический финансовый год)	2023 год (1й год планового периода)	2024 год (2й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания муниципальной услуги

- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

Конституция Российской Федерации;

Гражданский кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в ред. от 02.12.2013г.);

Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;

Федеральный закон Российской Федерации от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

п.19, 20 Постановления Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства» (в ред. 23.12.2002г.);

Закон Пермской области от 07.04.1999 № 458-66 «О муниципальной политике в сфере культуры, искусства и кинематографии»;

Постановление губернатора Пермской области от 25.12.1995 № 386 «Об утверждении положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Устав МАУ «Чусовской центр культурного развития», утвержденный постановлением администрации Чусовского городского округа от 14.01.2020 № 8 (в редакции постановления администрации ЧГО от 29.12.2020 № 574)

(инициалы, номер и дата вступления в силу)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1 Социальные сети	2 Объявления о наборах в клубные формирования (перечень клубных формирований/ учреждения, график работы клубных формирований, информация о руководителях клубных формирований)	3 1 раз в год
Наружная реклама (рекламные щиты, афиши)	Объявления о наборах в клубные формирования (перечень клубных формирований/ учреждения, график работы клубных формирований, информация о руководителях клубных формирований)	1 раз в год
Официальный сайт МАУ "Чусовской центр культурного развития"	Объявления о наборах в клубные формирования (перечень клубных формирований/ учреждения, график работы клубных формирований, информация о руководителях клубных формирований)	1 раз в год

Часть III. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания
Ликвидация учреждения

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Плановые и внеплановые проверки	ежеквартально	УКМПигТ

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания
"Отчет о выполнении муниципального задания"

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания
ежеквартально

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания
не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания

Отчет о выполнении задания должен быть представлен с приложением ежеквартального текстового отчета (включаяший расчеты показателей, характеризующих качество муниципальной услуги) на бумажном и электронных носителях. В текстовом отчете обязательно указываются следующие разделы: характеристика фактических и запланированных на соответствующий период времени результатов выполнения задания; характеристика факторов, повлиявших на отклонение фактических результатов выполнения задания от запланированных; характеристика перспектив выполнения задания в соответствии с утвержденными объемами задания и стандартом муниципальных услуг.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания
нет